

PARTEA A II-A: ANALIZA SWOT

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a GAL MMTMM s-a impus analiza profundă a situației existente privind teritoriul, populația, activitățile economice și organizarea socială și instituțională de la nivelul acestuia. Această analiză SWOT a rezultat în urma interpretării datelor statistice centralizate referitoare la teritoriul Gal MMTMM, a analizării chestionarelor prezentate în partea I din SDL GAL MMTMM, precum și în urma colaborării cu actorii locali din sectorul public, privat, economic și societatea civilă. Acest lucru a permis dezvoltarea unei viziuni asupra particularităților economice și sociale la nivelul teritoriului, prin realizarea arborelui problemelor și efectuarea analizei SWOT.

Analiza SWOT este o metodologie de analiză a mediului intern și extern a unui proiect.

Punctele forte și cele slabe sunt legate de teritoriu și de strategiile de dezvoltare ale comunelor integrate în acesta. Oportunitățile și amenințările vin dinspre mediul de piață și din direcția concurenței, dar pot fi influențate atât de factori interni din cadrul teritoriului, cât și de factori externi, din afara acestuia; de regulă sunt factori economici, politici sau sociali asupra cărora zona în general nu are nici un control. Analiza SWOT ia în considerare organizarea așezării, performanțele acesteia, produsele cheie și piețele strategice.

Analiza SWOT permite concentrarea atenției asupra zonelor cheie și realizarea de prezumții (presupuneri) în zonele asupra cărora există cunoștințe mai puțin detaliate. În urma acestei analize se poate decide dacă teritoriul își poate îndeplini planul și în ce condiții.

Unele "oportunități" și "amenințări" vor apărea din "punctele tari" și "punctele slabe" ale teritoriului.

Din analiza SWOT elaborată asupra GAL MMTMM, se desprind următoarele domenii de interes împărțite în 4 mari categorii: Teritoriul, Populația, Activitățile economice și Organizarea socială și instituțională.

Teritoriu

Factori interni	Puncte tari	Puncte slabe
•	<ul style="list-style-type: none">• Teritoriu GAL MMTMM beneficiază de potențial turistic și natural deosebit, majoritatea localităților având suprafețe mari în situri Natura 2000.• Localitățile din teritoriul GAL MMTMM sunt străbătute, sau au acces de pe	<ul style="list-style-type: none">• Lipsa transportului public în sate izolate• Starea proastă a unor drumuri și degradarea continuă a acestora• Nu există suficiente spații amenajate ca și locuri de joacă pentru copii• Nu există suficiente săli de sport

	<p>drumurile județene sau comunale, de drumurile naționale DN1A, DN 74 și DN 75 care fac legătura cu Alba Iulia, ușurează accesul spre gările de pe liniile de cale ferată 100 și 300 și spre aeroporturile din Cluj și Sibiu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Există biserici monumente istorice ● Clădiri administrative reabilite ● Școli reabilite, reparate, zugrăvite. ● Există telefonie fixă și prin radio ● Există telefonie mobilă ● Există oficii poștale ● Există cămine culturale <p>Există spații publice necesare unor investiții</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Există spații comerciale mari aparținând Cooperăției, care sunt supuse vânzării ● Rețea de alimentare cu apa în centrul comunelor 	<ul style="list-style-type: none"> ● Școli închise datorită numărului redus de elevi ● Nu există suficiente așezăminte de tip social ● Buget local infim pentru a susține infrastructura ● Nu sunt suficiente dispensare veterinare ● Nu sunt suficiente farmacii umane și veterinare. ● Nu sunt suficiente cabinete stomatologice ● Muzeu tradițional necesita spațiu amenajat ● Târgurile de mărfuri și animale neamenajate corespunzător ● Spitalele și dispensarele nu au dotarea corespunzătoare. ● Defrișări masive de păduri.
Factori externi	Oportunități	Riscuri
●	<p>Existența fondurilor externe nerambursabile pentru dezvoltarea rurală</p> <p>Zonă defavorizată - Facilități pentru investitori și investiții</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Munții Apuseni ca destinație turistică atractivă; ● Mediatizarea prin pagina web a localităților ● Dezvoltarea infrastructurii fizice în mediul rural ar duce la revigorarea spațiului rural 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gradul scăzut de dotare a localităților cu rețele tehnico – edilitare, poate crea un anumit dezinteres față de localitate ● Neîncadrarea în proiecte datorită criteriilor de eligibilitate impuse de finanțatori ● Neputința cofinanțării în cadrul proiectelor cu finanțare parțială și cofinanțare locală, din cauza resurselor financiare reduse ● Riscuri naturale, inundații, alunecări de teren ● Reticența specialiștilor fata de mediu rural

Populația

Factori interni	Puncte tari	Puncte slabe
-----------------	-------------	--------------

i		
•	<ul style="list-style-type: none"> ● Oameni deosebit de ospitalieri ● Persoane care cunosc arta tradițională ● Persoane care practică meserii tradiționale ● Multă populație activă ● Comunicare bună între autoritățile locale și cetățean ● Cadre didactice calificate ● Mici întreprinzători particulari care se ocupă de debitarea și prelucrarea materialului lemnos ● Comunitate cu infraționalitate scăzută 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rata mare a șomajului în zonă ● Excesivă migrație spre zonele urbane ● Scăderea natalității ● Îmbătrânirea populației ● Neutilizarea forței de muncă cu studii superioare ● Lipsa investițiilor și investitorilor ● Lipsa unui centru de informare și consiliere pentru cetățeni ● Scăderea drastică a numărului de elevi ● Mentalitatea învechită și demodată a populației vârstnice
Factori externi	Oportunități	Riscuri
•	<ul style="list-style-type: none"> ● Creșterea nivelului de calificare prin participarea la programe regionale, naționale și internaționale ● Modificarea mentalității persoanelor disponibilizate din minerit, în sensul unei atitudini active pe piața muncii, de căutare a unui nou loc de muncă și de reconversie profesională ● Forță de muncă pentru eventualii investitori. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Plecarea masivă a unor persoane spre mediul urban, ● Producerea unui dezechilibru pe piața muncii, datorită măririi vârstei de pensionare, prin creșterea numărului de persoane active neocupate, în special a celor înaintate în vârstă, care se află în imposibilitatea de a mai găsi un loc de muncă ● Menținerea tendințelor migratoare către străinătate în rândul tinerilor.

Activități economice

Factori interni	Puncte tari	Puncte slabe
•	<ul style="list-style-type: none"> ● Potențial apicol în zona ● Existența unor produse ecologice ● Suprafețe întinse de pășuni și fânețe în zona – pentru dezvoltarea sectorului zootehnic ● Mediu propice pentru creșterea animalelor ● Prezența unor firme de talie mica și mijlocie ; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel scăzut al abilităților antreprenoriale în cadrul afacerilor individuale sau familiale ● Dependența de câteva industrii care atrag forța de muncă locală (minerit și industria locală); ● Capacitate locală scăzută în dezvoltarea unor proiecte generatoare de profit; ● Puține structuri turistice, ca număr și diversificare;

	<p>Zona de referință mineralogică – cuprifere, auro-argintifere;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vechi tradiții cooperatiste; ● Potențial turistic și agro-turistic în zonă; ● Existența unor clădiri disponibile pentru potențiali investitori ● Existența unui domeniu schiabil ce se pretează pentru amenajare; ● Deschiderea autorităților locale pentru sprijinirea investitorilor; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lipsa structurilor de agrement care să acopere timpul liber al turiștilor sosiți în zonă; ● Lipsa unei infrastructuri turistice (servicii de ghizi, indicatoare turistice etc.); ● Spirit antreprenorial scăzut al populației; ● Lipsa unor centre de colectare: fructe de pădure, plante medicinale, ciuperci etc.
Factori externi	Oportunități	Riscuri
●	<ul style="list-style-type: none"> ● Programe de finanțare/ creditare adresate antreprenorilor ● Consacrarea pe piața turistică națională și internațională a zonei Munților Apuseni ca zona cu destinație turistică tradițională; ● Posibilitatea de reintroducere în circuitul turistic al „Mocăniței” de pe valea Arieșului; ● Existența la nivel național a unor politici și strategii pentru susținerea dezvoltării zonelor industriale; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Încetarea activității miniere în zonă; ● Migrația tinerilor, a specialiștilor în special, datorită lipsei alternativelor ocupaționale; ● Dificultăți pe piața muncii în absorbția forței de muncă disponibilizată; ● Dezinteres al populației pentru turism; ● Lipsa de interes pentru investiții în dezvoltarea infrastructurii generale și turistice a administrației locale.

Organizarea socială și instituțională

Factori interni	Puncte tari	Puncte slabe
	<ul style="list-style-type: none"> ● Existența serviciilor sociale pentru grupuri dezavantajate ● Clădiri disponibile pentru servicii medicale ● Fonduri extra-bugetare aduse în comunitate pe proiecte sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel scăzut al încrederii între indivizi și structurile locale, datorită lipsei consultărilor, participării publice la luarea deciziilor; ● Specialiști insuficienți în domeniul sănătății; ● Lipsa posibilităților de petrecere a timpului

	<p>Instituții publice active în reconstrucția economică și socială a zonei (APIA, ARDDZI, ADR);</p>	<p>liber, a activităților recreative și culturale;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Starea de sănătate a publicului afectat de bolile profesionale și scăderea standardului de viață;
F a c t o r i e x t e r n i	Oportunități	Riscuri
	<ul style="list-style-type: none"> ● Programe de finanțare ● Plasarea zonei ca prioritate în strategiile naționale de dezvoltare ● Implicarea sectorului ONG în furnizarea serviciilor sociale și de instruire. ● Dezvoltarea sectorului economic care va influența în mod pozitiv sectorul social; 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reticența specialiștilor în servicii sociale față de localitate, datorită dotărilor și condițiilor necorespunzătoare; ● Necesitatea unor cheltuieli mari pentru întreținere și dotări în școli și spitale, pe fondul slabei capacități financiare a administrației locale; ● Reducerea populației școlare cu peste 25%